

**GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS SOSTENIBLES DE LA FACULTAD DE
CIENCIAS DA EDUCACIÓN (UNIVERSIDADE DA CORUÑA)**

Elaborar una guía de “prácticas sostenibles” de La Facultad de Ciencias da Educación como centro de formación de futuros docentes, tiene una gran relevancia como instrumento educativo para la sostenibilidad pues permite llevar a la práctica comportamientos que conlleven a una mejora ambiental en las actividades y gestión que se realizan en el centro y en consecuencia reducir el impacto ambiental (Huella Ecológica). Además cuando el alumnado termine su titulación pueden actuar tanto en la educación formal como no formal como promotores de hábitos sostenibles en los centros educativos y en su entorno a nivel local y sin perder de vista la perspectiva global.

La implementación de la Agenda 21 de la Facultad (A21F), que se inició hace cuatro años culmina con la elaboración de esta guía, que en su desarrollo tuvo las siguientes fases (Facultad, campus y entorno):

- 1) Elaboración de un diagnóstico riguroso (conocer la situación de partida es imprescindible). El primer paso consistió en realizar una **ECOAUDITORÍA INICIAL** del Centro: diagnosis ambiental, el infome diagnóstico de la facultad contiene una completa panorámica de la situación y un avance del plan de acción que permita una participación con mejor conocimiento de las estrategias a llevar a cabo.
- 2) EL PLAN DE ACCIÓN AMBIENTAL, Es una herramienta que permite ejecutar, de una manera coherente y sostenible, las actuaciones dirigidas a mejorar el medio ambiente de la facultad.
- 3) EL PLAN DE SEGUIMIENTO Pretende evaluar, controlar e informar de la evolución de la calidad de los factores ambientales (INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD), socioeconómicos y organizativos y de las actuaciones que se están llevando a cabo para la mejora del medio ambiente,

Las propuestas para reducir el impacto ambiental/Huella Ecológica (HE), sin que ello suponga disminuir nuestra “**calidad de vida**”, son las siguientes:

CONSUMO DE AGUA

Propuesta n° 1:

Revisar el estado de las cisternas, de los grifos y sustituirlos con temporizador cuando gotean o están estropeados.

CONSUMO DE ELECTRICIDAD

Potenciar el uso de lámparas de bajo consumo y evitar tener luces encendidas si no es necesario.

Propuesta n° 2: Ascensores inteligentes

Estos ascensores están programados de modo que no se permite llamar a más de uno a la vez, enviando el elevador que se encuentra más cerca, lo que implica un ahorro de energía.

CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

En este grupo se han sugerido varias propuestas, en primer lugar, para controlar y cuantificar el consumo de las materias primas en la Facultad y en segundo lugar, una vez identificado su consumo, propuestas para reducirlo o mejorarlo, mediante un consumo responsable –teniendo en cuenta los productos que valoran la justicia social, la ética, la solidaridad y la protección del medio ambiente (empresas con certificado de sostenibilidad).

Propuesta n° 3: Fomentar el uso de formato electrónico para consumir menos papel

Propuesta n° 4: Informar al Decanato y cada Departamento la posibilidad de comprar material fungible reciclado

La mayor parte de los Departamentos y Servicios compra el material fungible a los suministradores oficiales, pero éstos también ofrecen la opción de comprar productos reciclados (papel, tóner y cartucho de tinta), si no es el caso que figure en los próximos contratos.

Se adjunta una relación de empresas con certificado de sostenibilidad.

PORCENTAJE DE RESIDUOS NO PELIGROSOS RECICLADOS

Propuesta n° 5: Uso de productos de limpieza comprados con criterios ambientales

- Utilización de productos biodegradables, sin sustancias tóxicas o peligrosas.*
- Detergentes con bajo contenido en fosfatos, o sin fosfatos, conocidos como biodegradables.*
- Productos envasados en recipientes reutilizables o reciclables.*
- Eliminación de aerosoles o propelentes gaseosos.*
- Separación de residuos como papel, que permita su posterior reciclaje*

Propuesta n° 6: Reciclaje de envases y latas en la cafetería

Se solicita la inclusión de criterios ambientales en el pliego de condiciones de contratación de los mismos, de manera que fuesen exigibles o puntuables. Este documento se adjunta a continuación:

“Conforme a los objetivos de “introducir los valores medioambientales en todos sus ámbitos: gestión de la institución, docencia e investigación y proyección social” y “minimizar el impacto ambiental y los riesgos negativos provocados por la facultad promoviendo un comportamiento sostenible” se propone la posibilidad de incluir criterios ambientales en los pliegos de condiciones para la *contratación del Servicio de Cafeterías y máquinas de vending.*

A continuación se exponen algunos requerimientos que podrían solicitarse:

-Ofertar bebidas con contenido de café obligatoriamente con Café de Comercio Justo (obtenido mediante el respeto del medio ambiente en sus procesos productivos) y publicitarlo mediante una etiqueta de Comercio Justo.

-Minimizar la producción del impacto ambiental derivado de los envoltorios, envases y residuos de envases.

-Sustituir los envases y envoltorios de un solo uso por envases reutilizables o reciclables (en especial, vidrio).

Reducir el número de envase y envoltorios, eliminando los innecesarios.

-Depositara los residuos generados en los contenedores de recogida selectiva de la universidad y aquellos provenientes de los envoltorios colectivos de los productos previos al consumo de los mismos.

-Colocar junto a las máquinas de vending contenedores de envases para su posterior reciclaje por parte de la propia empresa.

*-Precios diferentes para productos con o sin envases, para reducir la producción de residuos como vasos de papel o **de plástico**.*

-Condiciones higiénicas y ambientales de las máquinas y grado de respeto al medio ambiente por lo que se refiere al consumo de recursos naturales (energía y agua).

-Se puede incluir algunas recomendaciones como: fomentar el uso de alimentos ecológicos o biológicos, siempre que sea posible realizar la compra de productos a granel para disminuir la producción de residuos de envases y embalajes, incluir el factor ambiental a la hora de negociar con los proveedores, productos locales, etc.

.

Propuesta nº 7: Campaña de sensibilización y de reciclaje

Se han colocado paneles de información ambiental en el hall de la Facultad y próximamente proponer al Decanato que se ponga en la página web del centro.

En los paneles de información ambiental se puede consultar la siguiente información: -
Pósters de la campaña CeroCO2, de sensibilización ante el fenómeno del cambio climático promovida por la Fundación Natura y la Fundación Ecología y Desarrollo. (1) -Información ambiental de la facultad y noticias de interés.

-Econsejos e información de utilidad: Folletos de la Agenda 21 con consejos medioambientales.

-Publicidad ambiental e información sobre estudios en materia ambiental: información sobre postgrados del centro u otras actividades (jornadas, charlas, etc), voluntariados, comercio justo, ONGs, etc

-Buzón de sugerencias ambientales.

-Ubicación de los contenedores de residuos del centro y consejos para su correcto uso.

(1)

- **CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE CAMBIO CLIMÁTICO DIRIGIDA AL COLECTIVO UNIVERSITARIO (Facultade Ciencias da Educación)**

- **El objetivo es informar al sector universitario sobre el Cambio Climático, concienciarlo de la grave problemática que acarreará y animarlo a combatir y adoptar soluciones**

- El Cambio Climático está en marcha y es “el problema más acuciante al que se enfrenta El Planeta”. España y Galicia por su situación geográfica, es muy vulnerable y sufrirá importantes impactos y perjuicios en los próximos 50 años.

- Con este marco como punto de salida, se realizará una CAMPAÑA DE CONCIENCIACIÓN y ACCIÓN VOLUNTARIA sobre la Mitigación y Adaptación al Cambio Climático dirigida a estudiantes.

- **¿Por qué una campaña en la Facultad?**

- El público universitario, por su juventud e inquietudes, se encuentra entre los sectores de la sociedad más propicios a promover y participar en campañas de sensibilización sobre medio ambiente.

- Su acción y ejemplo puede funcionar como una correa transmisora tanto en su círculo actual de conocidos, familiares, compañeros de estudios, como en futuro, cuando se incorporen al mercado laboral.

- Las Universidades pueden hacer una importantísima contribución en relación a la mitigación y adaptación al Cambio Climático:

- -mediante la concienciación de la sociedad sobre el problema

- *-dando ejemplo sobre la aplicación de buenas prácticas (BPS) para mitigar y adaptarse al Cambio Climático, incorporando, por ejemplo, medidas reales de ahorro energético*

- Las 3 semanas iniciales tratan sobre *IMPACTOS* y *VULNERABILIDADES* y las 3 últimas sobre *CAUSAS* y *SOLUCIONES*:

- *Semana 1: El Cambio Climático y los FENÓMENOS METEOROLÓGICOS*
- *Semana 2: Impactos del Cambio Climático sobre la BIODIVERSIDAD y el PATRIMONIO NATURAL*
- *Semana 3: Las CONSECUENCIAS SOCIO-ECONÓMICAS del Cambio Climático*
- *Semana 4: Mitigar el Cambio Climático en la MOVILIDAD y TRANSPORTE*
- *Semana 5: Mitigar el Cambio Climático DESDE CASA*
- *Semana 6: Mitigar el Cambio Climático DESDE LA FACULTAD*
 - Ducharte en lugar de bañarte
 - Minimizar el uso del stand by en tu hogar
 - Usar la bici o ir a pie para desplazamientos urbanos
 - Separar y reciclar papel y cartón
 - Separar y reciclar envases
 - Consumir productos locales y de temporada

TRANSPORTE

Las siguientes propuestas no sólo afectan a la Facultad sino que también deberían considerarse a nivel de Universidad e incluso a nivel ciudadano, por ello para su implantación se necesita además del interés del Decanato, también el apoyo del Ayuntamiento y del Rectorado de la Universidad.

Propuesta nº 8: Campaña que fomente el transporte público

En la diagnosis inicial se cuantificaron los consumos de combustible y de las emisiones debido al transporte del alumnado. Con estos datos de partida se propuso iniciar una campaña de sensibilización del transporte público, puesto que el número de personas que se acercan al centro en coche propio es bastante elevado.

Propuesta nº 9: Sistema de compartir coche

Se propuso para disminuir el número de coches que se dirigen cada día la Facultad. Se investigó acerca del funcionamiento y éxito de este sistema en otras universidades pioneras. Se comprobó que muchas de ellas utilizaban el mismo mecanismo, a través de la página web www.compartir.org. Se trata de un potente buscador a través del cual se puede encontrar personas que realicen el mismo trayecto y contactar con ellos para compartir el medio de transporte, según las condiciones que se expongan (compartir gastos de gasolina, etc). Esta aplicación sirve para buscar trayectos ocasionales, como las vacaciones y trayectos regulares, como ir a la universidad, al trabajo, etc.

El Ayuntamiento de A Coruña, tiene un programa para compartir coche.

RESIDUOS ELECTRÓNICOS

Propuesta nº 10: Reutilización y reciclaje de equipos informáticos obsoletos

Se propone: recoger equipos informáticos obsoletos, ponerlos a punto, que se instalen los sistemas operativos y aplicaciones de software libre adecuadas a los usos requeridos por la entidad receptora y, finalmente, se ceden, gestionando en algunos casos el envío. Las asociaciones candidatas que reciben los equipos son asociaciones de calado social que operan con colectivos desfavorecidos en el ámbito gallego, o bien otras ONG y asociaciones que trabajan en proyectos de cooperación con comunidades desfavorecidas en países en vías de desarrollo.

Propuesta nº 11: Reutilización y reciclaje de móviles

A través de la campaña Dona Tu Móvil de Cruz Roja (<http://www.donatumovil.org/>). Se proporcionan bolsas para introducir el móvil que se envía gratuitamente por correos. Se propone solicitar al Rectorado de la Universidad la posibilidad de instalar un contenedor para la recogida de móviles.

REDUCCIÓN DEL RUIDO EN LA FACULTAD

Propuesta nº 12:

Elaboración del mapa sonoro de la Facultad

- a) Soluciones tecnológicas: Pantallas, doble cristal..
A corto, medio y largo plazo
- b) Soluciones administrativas: restricciones de circulación, aplicación de normas a ciclomotores, controles bares.....
- c) Soluciones educativas, campañas:
 - c.1) dirigida a población general
 - c.2) dirigida a los compañeros(as) de la Facultad.

REDUCCIÓN DEL GASTO ENERGÉTICO EN CALEFACCIÓN

Propuesta nº 13:

Fijar el termostato de la caldera y radiadores al mínimo consumo

Limpieza de la caldera y del circuito de calefacción (aislamiento tuberías, limpieza, colocación radiadores...)

Detectar las pérdidas de calor por ventanas exteriores abiertas o mal cerradas, puertas de acceso abiertas, etc.

GESTIÓN AMBIENTAL

Propuesta n° 14: Realizar actividades ambientales dirigidas al personal de la Facultad y en concreto al alumnado

Ejemplos:

Análisis de la intensidad de la "contaminación mental" a través de nuestros buzones y publicidad estática y su relación con el consumo de papel.

Talleres de contrapublicidad para minimizar el consumo

Propuesta n° 15: Incluir un punto sobre medio ambiente en la página web.

Destacar la importancia de actuar a nivel individual y colectivo en la mejora socioambiental de nuestro entorno.

Propuesta n° 16: Iniciar un registro de sugerencias/quejas medioambientales

Estas dos propuestas se abordaron conjuntamente al estar relacionadas entre sí. La finalidad de las mismas es fomentar la comunicación entre los distintos niveles de la comunidad universitaria (alumnado, profesorado, decanato, etc.).

Propuesta n° 17: Distribuir a Departamentos y Servicios el Informe diagnóstico inicial (datos de la ecoauditoría), el plan de actuación y seguimiento (indicadores de sostenibilidad).