

## ANÁLISIS COMPARATIVO DEL SISTEMA EDUCATIVO: LA CALIDAD DE LA GESTIÓN DE LA ENSEÑANZA A TRAVÉS DE LAS PÁGINAS WEB

Raquel Abalde Morín

### Resumo

¿Qué determina la calidad de una escuela? Wrigley plantea la necesidad de responder a: “¿Qué cuenta como éxito?”, “¿Por qué algunas escuelas consiguen más?”, “¿Cómo otras escuelas pueden llegar a tener más éxito?” (Wrigley, 2007: pág. 24).

Las TIC, a través de las páginas web, muestran el valor que otorgan los centros educativos a los distintos recursos asociados a la enseñanza. La información que circula por la red social es una onda vibrante que amplifica su intensidad a mayor número de fuentes unísonas. El poder de generar acciones simultáneas es propio de los medios de masas, la publicidad y los medios de comunicación. La fuerza de los números en el curso de la libertad.

En este estudio se compara la gestión de los centros de enseñanza con titularidad pública y privada a través de la información contenida en sus respectivas páginas web. El análisis de esta herramienta tecnológica pretende detectar diferencias entre centros públicos y privados en relación a la importancia que se otorga a la publicidad del centro como símbolo de calidad y buena gestión educativa.

### Introducción

En unos pocos años la sociedad se ha incrementado cuantitativa y cualitativamente con poblaciones culturalmente diferentes, con conocimientos, hábitos y necesidades propios. La sociedad ha cambiado de fuera a dentro y se observa en las personas, en las costumbres, en los criterios. Según Torres, “lo que en el presente se vive como amenaza mayor son los procesos de “desocialización”. La cultura de la superficialidad, la dictadura de las modas y de la comunicación rápida, sumada a la falta de tiempo y espacio, están dando lugar a grandes transformaciones” (Torres, J., 2006: pág 23). En un momento de cambio es difícil predecir el efecto de las influencias en los individuos. La tecnología, la publicidad, la política, los *mass media* se hacen fuertes ante el espejismo de la libertad.

Helen Gunter propone dos definiciones relativas a escuelas de alto rendimiento; la primera neoliberal (mercantilista); la segunda, interesada en las ideas y en la práctica de la democracia. (2001: pág. 19).

1-La educación es un producto y un servicio para poner en el mercado, comprado y vendido, como la manera más eficaz y efectiva de organizar y satisfacer las necesidades del consumidor. Los propósitos de la escuela y la escolarización son posibilitar el adiestramiento apropiado de la fuerza de trabajo para operar en la economía actual en desarrollo.

2-La educación es un bien público, es un derecho y promueve la equidad. Los propósitos de la

escuela y la escolarización son educar a la vez que adiestrar, y posibilitar que los niños se comprometan en la teoría y la práctica del significado de ser un ciudadano en un proyecto democrático que se está desplegando y reformando. La educación se nutre de los intereses sociales, políticos y económicos del momento. El papel de los medios de comunicación en el control indirecto de las voluntades y las acciones es evidente. La competencia educativa no es exclusiva de la razón y de la libertad. Coincidiendo con Torres, J., “merced a la enorme presión de los medios de comunicación que controlan los grandes grupos empresariales, la educación adopta tintes exclusivamente utilitaristas. Lo que se dice que importa y, por consiguiente, el tipo de educación que van a demandar familias y estudiantes, son los saberes que van a servir para intercambiar en el mercado laboral, o sea, para garantizar el éxito económico y social. Los contenidos ofertados son, en consecuencia, analizados y seleccionados desde ópticas pragmáticas y mercantilistas. Son un instrumento para alcanzar prestigio social y poder económico. (Torres J., 2006: pág. 26)

El sistema educativo actual reconoce la existencia de centros públicos, privados y privados concertados. La obligatoriedad de enseñanza hasta los 16 años reclama a la Administración, recursos económicos, personales y materiales. La Constitución de 1978 reconoce el derecho a la educación y a la no discriminación por razones varias. Pero la realidad educativa de nuestro país discrepa de los principios legislativos.

Los centros de enseñanza, privados y concertados son negocios y, por tanto, empresas de educación, lo que implica la búsqueda de beneficios aunque puede existir una motivación profesional en algunos miembros. Los centros públicos son instituciones estatales de educación con una motivación profesional, en el mejor de los casos, y en otros, con la única pretensión de cumplir el mínimo laboral del funcionario.

La comunidad educativa se encuentra con obstáculos al aprendizaje. Las familias quieren escuelas donde enseñen a sus hijos, no donde aprendan. Los profesores quieren alumnos/as a los que enseñar. Y los centros educativos quieren alumnos/as que respondan bien a las pruebas de calidad de la enseñanza sin tener que atender a la diversidad. ¿Solución? Los negocios educativos seleccionan alumnos/as exitosos; los otros reciben enseñanza obligatoria en los centros públicos. Los profesores aceptan su misión: si son contratados, enseñar a alumnos/as seleccionados para pasar las pruebas establecidas a lo largo de la vida; si son funcionarios, resignarse a la diversidad e intentar mejorar la enseñanza con recursos en teoría limitados. La conclusión: el alumnado trabajador conseguirá una formación integral (educativa y social); el alumnado con dificultad educativa verá mermadas sus ilusiones y posibilidades, pasará de un curso a otro sin mejorar su aprendizaje y limitando su futuro.

Las escuelas trabajan con transparencia. Su labor y sus medios están a la vista. El propósito de

esta investigación es analizar la realidad, conocer mejor las herramientas de las que disponen los centros e intentar aprender de su gestión para mejorar el sistema educativo.

El papel del docente es fundamental en el proceso educativo. El alumnado se refleja en el profesor en su aventura de aprendizaje. “Trabajar como docente implica confiar en las posibilidades de aprendizaje del alumnado y transmitirle entusiasmo por las tareas que se le proponen, así como acerca de sus posibilidades de éxito. Saber comunicar entusiasmo y apasionamiento por la cultura y por aprender son aspectos fundamentales de todo proceso educativo”. (Torres J., 2006)

### **Objetivos**

El sistema educativo español cuenta con centros de titularidad pública, privada y concertada. Los recursos económicos parecen determinar en buena parte la calidad de la enseñanza. La cuestión es si los centros públicos gestionan adecuadamente sus recursos para mejorar la calidad de la enseñanza y la imagen social que muestran.

El objetivo general es comprender el funcionamiento de los centros educativos al margen de los contenidos propiamente académicos. Conocer cómo se gestionan los centros más atractivos para las familias coruñesas, es decir, qué aportan los centros privados frente a los centros públicos.

El objetivo específico consiste en analizar la relación entre el grado de utilización de las páginas web como difusoras de la información y la gestión de la enseñanza.

### **Metodología**

Todos los centros educativos utilizan las nuevas tecnologías para difundir algún tipo de información. El estudio se ha llevado a cabo sobre 16 centros educativos de A Coruña (España) que imparten enseñanza secundaria, 6 de titularidad privada y 10 de titularidad pública. Se han analizado los contenidos de las páginas atendiendo a los siguientes items: instalaciones, normas, actividades extraescolares, fotografías, uso de la página web y principios del centro. Se ha aplicado una metodología de estudio cualitativo.

La investigación ha consistido en analizar el contenido de sus páginas web con la finalidad de extraer datos que reflejen:

- uso que hacen de la página web
- datos que estiman más relevantes de ser difundidos
- gestión de la enseñanza
- atención a la diversidad
- rasgos diferenciales entre enseñanza pública y privada

CENTROS OBJETO DE ESTUDIO				
Compañía de María	Santa María del Mar	Nosa Sra do Rosario	Rafael Dieste	Salvador de Madariaga
Cristo Rey	Adormideras	Otero Pedrayo	Obradoiro	Anxel Casal
Eirís	Agra do Orzán	Paseo das Pontes	Ramón Menéndez Pidal	Monte das Moas
Peñarredonda				

### Datos extraídos de la investigación

Tras analizar la información contenida en las páginas web de los centros de enseñanza investigados y considerando ésta como única fuente de información no contrastada, se han obtenido los siguientes resultados en relación a la prioridad que otorgan a los siguientes ítems:

- 1) No existen diferencias claras entre centros públicos y privados en materia de:
  - Polideportivo
  - Biblioteca
  - Laboratorio
  - Aula de informática
  - Aula de música
  - Mención a las normas
  - Proyectos interdisciplinares como actividades extraescolares
  - Viajes como actividades extraescolares
  - Existencia de accesos restringidos en las páginas web
  - Utilización principal de la página web con carácter institucional y no educativo
- 2) Existen diferencias claras entre centros públicos y privados en materia de:
  - Campos deportivos
  - Comedor
  - Personalización de la página web y utilización de todos los apartados.
- 3) Existen diferencias, con alguna excepción, entre centros públicos y privados en materia de:
  - Zonas verdes
  - Uniforme
  - Actividades integradas en el horario escolar
  - Actividades de deportes competitivos y no competitivos propias de centros privados

- Reconocimiento formal de las actividades extraescolares
- Justificación educativa de las actividades extraescolares
- Fotografías de actividades de alumnos, de la participación de las familias y de los logros del sistema educativo
- Utilizar la página web como ventana de difusión de las actividades del centro y del alumnado
- Formación integral del alumnado (social y educativa)
- Transmisión de valores asociados o no a alguna confesión religiosa

## **Resultados**

A la vista de todo ello se deriva que los centros privados dan importancia a:

- Instalaciones: campos deportivos, zonas verdes y comedor.
- El uniforme (con excepciones)
- Reconocimiento formal y justificación educativa de las actividades extraescolares.
- Las actividades extraescolares están integradas en el horario escolar y, a diferencia de los centros públicos, con mayor variedad incluyendo, a mayores, deportes competitivos y no competitivos.
- Fotografías de actividades de alumnos, de la participación de las familias y de los logros del sistema educativo
  - La utilización real de la página web
  - Utilizar la página web como ventana de difusión de las actividades del centro y del alumnado (con excepciones)
  - Formación integral del alumnado (social y educativa)
- Transmisión de valores asociados o no a alguna confesión religiosa

## **Conclusiones**

Las páginas web de los centros de enseñanza son más importantes para los centros privados que para los públicos. La razón puede ser obvia, los primeros son negocios y necesitan atraer clientes; los segundos prefieren reducir el número. No obstante, la función mercantil lleva a gestionar los recursos de la manera más adecuada a los intereses económicos y sociales a través del consumo. La motivación de las familias y del alumnado que asiste a los centros privados es notoriamente mayor que el de los centros públicos y las causas pueden deberse a la imagen que se recibe en los medios de unos y otros respectivamente. Los resultados obtenidos de este estudio muestran que las diferencias no residen en valores económicos sino en la organización, la planificación, y la avidez de superación y mejora. Quizás sea necesario motivar previamente a

la comunidad educativa para la mejora de las escuelas antes de medir la calidad del aprendizaje del alumnado mediante pruebas selectivas.

Muchas páginas cuentan con un acceso restringido, lo que implica que la información allí presente es de uso exclusivo del centro. Esto no anula el estudio puesto que un objetivo es analizar el uso de la página como ventana de difusión de las actividades del centro; un acceso restringido limita la difusión.

Es necesario investigar la gestión de la enseñanza por fuentes directas como las entrevistas personales o los cuestionarios. Los contenidos de las páginas web sólo son intenciones de acción y no hechos medibles. El resultado de las propuestas de acción debería ser investigado y medido para lograr la significación del estudio.

### **Bibliografía**

- Bourdieu, O. (1991) *Language a symbolic power*. Cambridge. Polity Press.
- Gunter, Hellen. (2001) *Leaders and leadership in education*. Londres: Chapman.
- [http:// www.aulaintercultural.org/article.php3?id\\_article=2661](http://www.aulaintercultural.org/article.php3?id_article=2661)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iessalvadorademadariaga](http://centros.edu.xunta.es/iessalvadorademadariaga) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iesagradoorzan](http://centros.edu.xunta.es/iesagradoorzan) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iesoterope drayo.coruna](http://centros.edu.xunta.es/iesoterope drayo.coruna) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/cprcristorey](http://centros.edu.xunta.es/cprcristorey) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iesramonmenendezpidal](http://centros.edu.xunta.es/iesramonmenendezpidal) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/sordos-co](http://centros.edu.xunta.es/sordos-co) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/cifpanxelcasal](http://centros.edu.xunta.es/cifpanxelcasal) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iesmontedasmaos](http://centros.edu.xunta.es/iesmontedasmaos) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iesrafaeldieste](http://centros.edu.xunta.es/iesrafaeldieste) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iesadormideras](http://centros.edu.xunta.es/iesadormideras) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iesasardineira](http://centros.edu.xunta.es/iesasardineira) (2008)
- [http:// centros.edu.xunta.es/iespaseodaspontes](http://centros.edu.xunta.es/iespaseodaspontes) (2008)
- [http:// www.eiris.edu.es](http://www.eiris.edu.es) (2008)
- [http:// www.colegioobradoiro.es](http://www.colegioobradoiro.es) (2008)
- [http:// www.fomento.edu/penarredonda](http://www.fomento.edu/penarredonda) (2008)
- [http:// www.santamariadelmar.org](http://www.santamariadelmar.org) (2008)
- Rudduck, Jean; Flutter, Julia (2007). *Cómo mejorar tu centro escolar dando la voz al alumnado*. Madrid. Morata.
- Skovsmose, O. (1994) *Towards a Philosophy of Critical Mathematics Education* (Kluwer Academic Pub.: Dordrecht) (Traducción al español: Hacia una filosofía de la educación

Matemática Crítica (1999) Ed. Una empresa docente: Bogotá).

Torres Santomé, Jurjo (2001). *Un currículo optimista fronte á desmemoria e o fatalismo*. Lección inaugural de la solemne apertura del curso 2001-2002 na Universidade da Coruña. Servicio de Publicacións da Universidade da Coruña.

Torres Santomé, Jurjo (2006). “Los indicadores de rendimiento como estrategia y medida contrarreformista en las reformas educativas”, en José Gimeno (Comp.). *La reforma necesaria. Entre la política educativa y la práctica escolar*. Madrid. Morata, págs. 155-179.

Torres Santomé, Jurjo (2006). *La desmotivación del profesorado*. Madrid. Morata.

Wrigley, Terry (2007). *Escuelas para la esperanza. Una nueva agenda hacia la renovación*. Madrid. Morata.