

RELACIONES FAMILIA-ESCUELA. UN ESTUDIO DE LA REALIDAD DE LOS CENTROS ESCOLARES SALMANTINOS

Begoña Díaz Rincón
M^a Jesús García Arroyo
M^a Estela Peral García
Universidad Pontificia de Salamanca

Resumen

En esta comunicación abordamos la realidad de los centros educativos de infantil y primaria de Salamanca, más concretamente, la apertura a la participación de los padres¹ en los centros escolares.

El centro educativo es el lugar habitual de encuentro entre profesores y padres y constituye un ámbito en el que los padres pueden participar activamente en la educación de sus hijos. Para ello, cuentan con diferentes órganos para expresarse y manifestarse. El Consejo escolar y el AMPA son los más representativos.

Para abordar esta realidad, se ha elaborado y aplicado un cuestionario dirigido a los directores de los centros, con la finalidad de comprobar en qué medida las conexiones con el medio familiar están condicionadas por la dinámica del centro, es decir, cómo se relacionan los aspectos organizativos del centro con su apertura a la participación de los padres.

Este cuestionario consta de veinte ítems estructurados de la siguiente manera:

-Aspectos formales y organizativos del centro.

-Actividades que se realizan en el centro abiertas a la participación de los padres.

-El AMPA como vía de expresión de los padres en el centro.

-La Escuela de Padres como instrumento para incentivar la implicación educativa de los padres.

Con el análisis de los datos obtenidos tras la aplicación del cuestionario, conseguiremos establecer propuestas para mejorar la implicación de la familia en la educación.

INTRODUCCIÓN

Los dos principales escenarios de desarrollo infantil son el contexto escolar y el contexto familiar. El entramado de relaciones que se establece entre ambos ha sido objeto de estudio desde diferentes perspectivas, la mayoría de ellas, entre las que destacamos las del profesor García Bacete (1998, 2002, 2003), confirman los beneficios que se consiguen cuando esta relación es positiva.

La colaboración entre ambas instituciones ha pasado por diferentes etapas y en la actualidad, en palabras de López Verdugo, I., Ridao Ramírez, P. y Sánchez Hidalgo, J. (2004) no se entienden como influencias separadas, sino influencias superpuestas, lo que resalta la relevancia de la coordinación y el trabajo conjunto de padres, madres, maestros y maestras en la educación de los hijos e hijas y de sus alumnos y alumnas.

¹ En adelante cuando hablemos de padres nos referiremos tanto a padres como a madres.

La sociedad actual ha generado una serie de necesidades educativas en cuyo desarrollo se hace imprescindible la colaboración entre familia y escuela.

Nuestra intención es abordar esas relaciones desde el estudio de la apertura de los centros educativos a la participación de los padres. Nos centraremos en aquellos aspectos propios de cada centro (ubicación, titularidad, características organizacionales, etc.) y del profesorado (nº de profesores, formación, etc.) en relación con la organización de actividades en las que pueden participar los padres, desde los organismos habilitados para ello, como puede ser el Consejo Escolar o el AMPA, que son los representativos desde el punto de vista legal, o teniendo en cuenta otras posibilidades de colaboración entre la escuela y la familia, que los centros desarrollan y que no están reguladas.

Nadie pone en duda la necesidad de establecer relaciones entre la escuela y la familia y, sin embargo, tal y como señala Gómez (1999), esta es una asignatura pendiente curso tras curso. Durante mucho tiempo se ha buscado la causa en la familia, pero ya hemos señalado la necesidad de un acercamiento mutuo.

No es suficiente con que los padres se muestren interesados en colaborar, la escuela ha de encargarse de concretar el interés y la preocupación de los padres para dar lugar a intercambios productivos para todos.

OBJETIVOS

En esta comunicación pretendemos abordar la apertura de los centros a la participación familiar desde una doble perspectiva: por un lado desde las vías de participación reguladas, y por otro lado, desde las actividades propias que cada centro incluye en su programación educativa.

Analizaremos las distintas características de identificación de los centros escolares que influyen en la apertura a la colaboración de las familias. Podemos concretar estas ideas en los siguientes objetivos específicos:

-Determinar si el contexto sociocultural donde se ubica el centro escolar, influyen en los canales de comunicación que se utilizan para fomentar las relaciones familia-centro.

-Estudiar los tipos de actividades que se realizan a través del AMPA, si cumplen con las funciones asignadas legalmente.

-Analizar qué tipo de actividades dirigidas a padres y madres se realizan en el centro en función de la titularidad del mismo, del contexto sociocultural, de los niveles educativos que se imparten.

-Comprobar la frecuencia de las vías de participación que tienen los padres en el centro y su relación con la titularidad del centro y su contexto.

METODOLOGÍA

El proceso de análisis y resultados del cuestionario que presentamos forma parte de la primera fase de una investigación más amplia en la que se diseñó e implementó un Plan Formativo destinado a padres y madres con hijos en edad escolar, que respondiese a sus necesidades manifestadas o detectadas mediante el estudio de la realidad.

La fase de trabajo de campo estuvo marcada por el acceso al mismo mediante el estudio de la realidad de la apertura a la participación de los padres de los alumnos en los centros escolares salmantinos públicos y concertados, que imparten Educación Infantil y/o Primaria, previo estudio y establecimiento del marco normativo en el que se ubican.

Pensamos que la labor de documentación realizada en la fase preparatoria para adquirir información sobre teorías y conocimientos del tema que nos ocupa y realizar un estudio del marco legislativo, realizado en esta fase, requerían ser completados con un estudio empírico sobre el campo en el que se va a inferir la investigación, para obtener un conocimiento genérico de ella.

El centro educativo es el lugar habitual de encuentro entre profesores y padres y constituye un ámbito en el que los padres pueden participar activamente en la educación de sus hijos. Para ello cuentan con diferentes órganos para expresarse y manifestarse.

Al no disponer de medidas estandarizadas y con el fin de obtener información lo suficientemente flexible, fiable y válida, se ha diseñado el siguiente instrumento: un *Cuestionario dirigido a los directores de los centros*, el cual se sometió a un proceso de validación que no detallamos en esta comunicación, para que, una vez que se realizara la aplicación definitiva del mismo, mediante su envío por correo a todos los centros de Educación Infantil y Primaria de carácter público y concertado de Salamanca, se obtuvieran datos fiables sobre las oportunidades de colaboración de los padres con el centro o viceversa.

Elaboración del cuestionario

Una vez analizada la diversa literatura existente sobre la elaboración de cuestionarios, se indica reiteradamente la necesidad de no perder nunca de vista los objetivos de la investigación y de adecuar los ítems a los mismos, agrupándolos en diferentes categorías. Dada la importancia que tiene la participación de los padres en los centros educativos y la complejidad del tema, nos pareció oportuno elaborar un cuestionario simple (esta denominación responde a la clasificación de los cuestionarios realizada por Sierra Bravo, R., 1998) dirigido a los directores de los centros, en el que se abordaban:

- Aspectos organizativos del centro.
- La participación de los padres en el centro.
- El AMPA como vía de participación de los padres en el centro.

- La Escuela de Padres.

Queda de manifiesto que hemos pasado de aspectos relacionados con la participación de los padres en el centro, en general, a aspectos más concretos como las Escuelas de Padres, que son actividades que, la mayoría de las veces se organizan a través del AMPA. En nuestro estudio, estas ocupan un análisis intermedio. Por lo tanto, se ha evolucionado de lo general a lo concreto. El objetivo general del cuestionario era recoger información de la realidad referida a aspectos organizacionales del centro.

Se pretendía comprobar en qué medida las conexiones con el medio, en orden a las familias, están condicionadas por la dinámica del centro. Es decir, cómo condicionan los aspectos organizativos del centro (titularidad, nº de profesores, contexto sociocultural, etc.) la presencia y participación de los padres.

El cuestionario mediante el que se pretenden recoger los datos de naturaleza cualitativa, consta de 20 ítems, que podemos estructurar de la siguiente forma:

- a. Preguntas 1-9. Cómo es el centro. Tratan los aspectos formales y organizativos del centro.
- b. Preguntas 10-12. Participación de los padres en el centro. Actividades que se realizan en el centro, que están abiertas a la participación de los padres.
- c. Preguntas 13-15. AMPA. Preguntas relacionadas con la Asociación de Madres y Padres como vía de participación de los padres en el centro.
- d. Preguntas 17-20. Escuela de padres. Preguntas sobre la ubicación de la escuela de padres en el centro: si se lleva o no acabo, qué opinión le merece al director la organización de actividades formativas destinadas a padres, quién la organiza, de qué órgano depende, etc.

Esta clasificación de los ítems la tendremos en cuenta a la hora de realizar el análisis de los datos, una vez que hemos aplicado el cuestionario para reducir los datos y categorizar y clasificar las unidades. Por otra parte, es necesario precisar que estas categorías cumplen los requisitos de Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996):

- Exhaustividad: cualquier unidad debe poder ser ubicada en alguna de las categorías.
- Exclusión mutua: cada unidad se incluye en una sola categoría
- Único principio clasificatorio: las categorías deben estar elaboradas desde un único criterio de ordenación y clasificación.

Administración del cuestionario

Se envió por correo postal a cuarenta y tres centros educativos de Educación infantil, primaria y secundaria de Salamanca, incluyendo seis centros que sirvieron de muestra piloto. Se adjuntaba una carta de presentación explicando la finalidad de la investigación y un sobre con franqueo

para que los responsables enviaran las respuestas al cuestionario. El índice de respuesta que hemos obtenido es de un 64%, es decir, veinticinco centros.

Análisis de los datos y resultados

En primer lugar, describiremos características organizativas y de identificación de los centros que han colaborado:

- Titularidad: el 52 % de los centros es público y el 48% concertado.
- Niveles educativos que se imparten: sólo Educación Infantil, un 4%; 40% Educación Infantil y Primaria; 20% con unidades de infantil, primaria y Educación Secundaria Obligatoria; 20% con infantil, primaria, E.S.O. y bachillerato y 4% además con formación profesional.
- Contexto sociocultural: el 68% de los centros que respondieron se sitúan en un contexto urbano y el 32 % en un contexto periférico.

En segundo lugar, señalamos las *vías de participación de las familias en el centro*. Legalmente están definidas las siguientes:

- Tutorías
- AMPA
- Consejo Escolar

Como podemos observar en el gráfico 1, la mayoría de los centros educativos de Salamanca cuentan con las tres vías de participación. En el caso de los colegios e institutos que respondieron nuestro cuestionario, un 60%. El 20 % contaba además con otras actividades que permitían a los padres una participación más activa en el centro educativo de sus hijos. Entre otras, destacan: diálogos educativos, actividades complementarias, encuestas de satisfacción, sugerencias y reclamaciones, talleres y otras actividades, escuelas de padres...

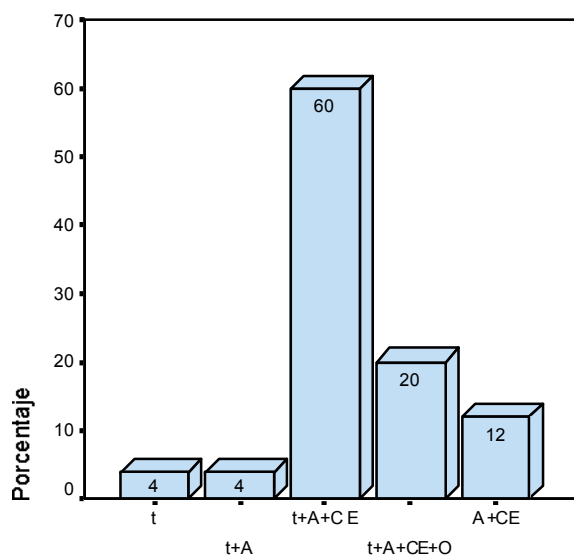


Gráfico 1. Vías de participación familias

Leyenda: t (tutoría); A (AMPA); C.E. (Consejo Escolar); O (Otras)

Cabe destacar que de los diecisiete centros urbanos casi un 59% tiene establecidas las tres vías de participación y de los 8 centros periféricos, un 62,5 %.

Respecto a los niveles educativos que se imparten en el centro, los colegios de infantil y primaria presentan en un 70% los tres tipos de participación y colaboración. En los que además tienen secundaria, es en un 80% de los centros.

En los gráficos 2 y 3 se observan las vías de participación familiar en los centros públicos y concertados.

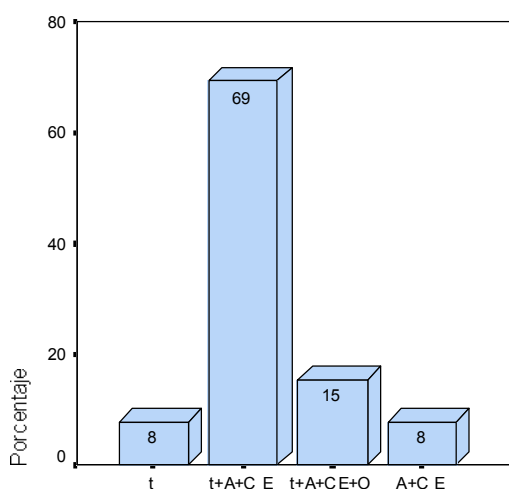


Gráfico 2. Participación familias en c. públicos

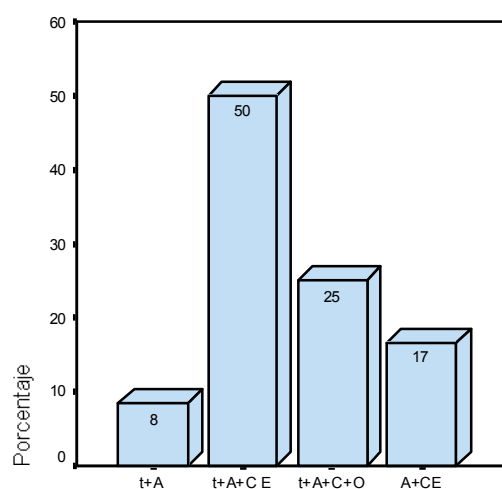


Gráfico 3. Participación familias en c. concertados

Leyenda: t (tutoría); A (AMPA); C.E. (Consejo Escolar); O (Otras)

Podemos comprobar que tanto en los públicos como en los concertados el porcentaje más elevado es el de los centros que disponen de las tres vías de participación (Tutoría, AMPA y Consejo Escolar).

A continuación, indicamos qué *tipo de actividades* se realizan en los centros con los padres y madres:

- Informativas
- Formativas
- Culturales
- Deportivas
- Sociales

En las siguientes tablas presentamos las frecuencias y porcentajes de cada uno de los tipos de actividades que se realizan con los padres en los veinticinco centros de nuestra muestra, y si la periodicidad es semanal, quincenal, mensual, trimestral o no se realizan nunca.

Tabla 1. Actividades informativas

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
nunca	1	4
semanalmente	4	16
cada 15 días	1	4
una vez al mes	7	28
trimestralmente	12	48
Total	25	100

Hay que destacar la diferencia entre los centros urbanos y los centros de los barrios de Salamanca, a la hora de ofrecer actividades informativas. En el primer caso en un 41,2% se realizan una vez al mes o trimestralmente y en el caso de los centros periféricos, hay un 12,5% que nunca realiza actividades de este tipo para los padres y de los que las ofrecen, un 62,5% lo hace cada tres meses.

En cuanto a los centros de infantil y primaria se realizan trimestralmente en el 60% de los casos y en los que tienen también secundaria, este porcentaje sube a 80. De nuestra muestra sólo un centro de infantil y primaria no presenta actividades informativas.

En los centros de titularidad pública todos los que respondieron nuestro cuestionario programaban actividades informativas para los padres y de los concertados un centro no las

programaba nunca. En ambas titularidades se ofertan cada tres meses en la mayoría de los centros.

Tabla 2. Actividades formativas

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
nunca	9	36
semanalmente	2	8
cada 15 días	3	12
una vez al mes	2	8
trimestralmente	9	36
Total	25	100

En cuanto a la ausencia de actividades formativas en los centros, no hay diferencia entre los urbanos y periféricos. Sí en cuanto a la periodicidad de las mismas: en el primer caso se realizan sobre todo trimestralmente (41,2% de los centros) y en el segundo caso, mensual o trimestralmente (25% de los centros).

En un 50% de los centros con niveles de infantil y primaria sólo, no se realizan nunca estas actividades. Y en los que tienen además secundaria, no se realizan nunca en el 40% de los centros.

En los centros públicos, un 46,2% no programan nunca este tipo de actividades y en los concertados sólo un 25%.

Tabla 3. Actividades culturales

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
nunca	8	32
semanalmente	3	12
cada 15 días	2	8
trimestralmente	11	44
anualmente	1	4
Total centros	25	100

En este caso no se aprecian diferencias notables en los diferentes contextos socioculturales. Suelen ser cada tres meses. En ningún centro se realizan con periodicidad mensual.

El porcentaje de los centros públicos que no plantean actividades culturales es superior al de los concertados (46,2% en los primeros y 16,7% en los segundos).

Tabla 4. Actividades deportivas

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
nunca	15	60
semanalmente	7	28
cada 15 días	1	4
una vez al mes	1	4
trimestralmente	1	4
Total centros	25	100

En los centros urbanos, las actividades deportivas son más frecuentes que en los periféricos, ya que en el 75% de estos últimos no se ofertan. En función de la titularidad es más frecuente en los centros públicos (56,8%) que en los concertados (66,7%)

Tabla 5. Actividades sociales

Periodicidad	Frecuencia	Porcentaje
nunca	15	60
semanalmente	3	12
cada 15 días	1	4
una vez al mes	2	8
trimestralmente	4	16
Total	25	100

Son las actividades que menos se realizan en los centros periféricos de nuestra muestra (87,5%). Sin embargo, en los urbanos, no se ofrecen en un 47% de los casos. En relación a la titularidad, no hay muchas diferencias, la mayoría de los centros no las ofertan.

Otra de las variables estudiadas a través del cuestionario respecto a la relación familia-escuela, son los *canales de comunicación*. Son aquellas vías de las que dispone el centro para comunicar a las familias aspectos relacionados con la educación de sus hijos y que no forman parte de las actividades anteriormente señaladas.

”Si bien las AMPAS y el Consejo Escolar son el núcleo del mecanismo institucional de comunicación y participación, las iniciativas aisladas de contacto (reuniones, entrevistas, cartas...) adquieren una importancia vital en la relación centro-padres”. (MEC-INCE, 1998)

Las hemos clasificado de la siguiente manera:

- Charlas o comunicaciones escritas para dar a conocer el centro.
- Charlas informativas, conferencias o coloquios sobre temas de interés para los padres.
- Reuniones de clase o entrevistas individuales para que los padres conozcan aspectos relativos a la educación de sus hijos.

Como se puede observar en el gráfico 4, hay cuatro centros que disponen de una sola vía de comunicación con los padres, siendo esta las entrevistas individuales sobre aspectos de la educación de los hijos (h). Lo más habitual es que los centros dispongan de varios canales de comunicación; así, catorce centros realizan, tanto charlas sobre el centro, como conferencias o sesiones informativas acerca de temas educativos de interés para los padres y tienen entrevistas con los padres para hablar del seguimiento educativo de los hijos (c+t+h). De los colegios que contestaron nuestro cuestionario, seis disponen únicamente de dos canales, charlas informativas y entrevistas (c+h), y sólo uno realiza conferencias sobre temas de interés y reuniones o entrevistas individuales (t+h).

Respecto a la diferencia entre centros de contexto urbano y periférico, podemos señalar que en los primeros, en un 58,8% se producen las tres vías de comunicación anteriores y en los centros de la periferia, en un 50%.

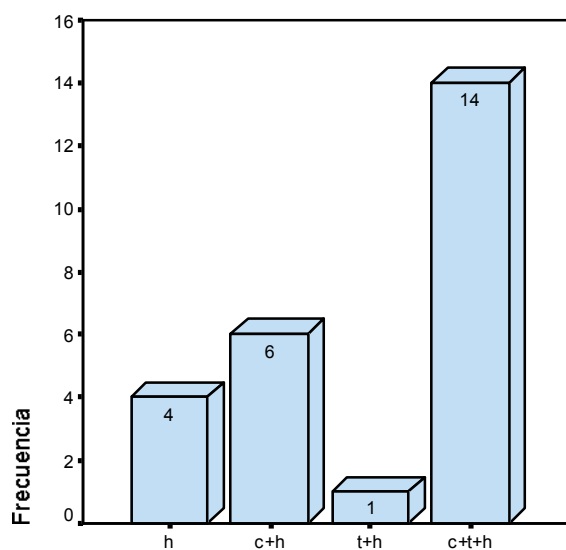


Gráfico 4. Vías de comunicación

Leyenda: h (charlas sobre educación hijos); c (charlas conocer el centro); t (charlas temas de interés)

Respecto a la titularidad de los centros, es interesante destacar que en un 75% de los centros concertados existen las tres vías de comunicación mientras que en los públicos se reduce al 38,5% de los mismos.

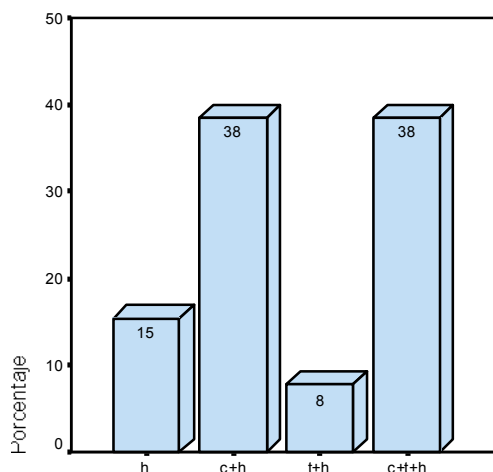


Gráfico 4. Canales de comunicación en c. públicos

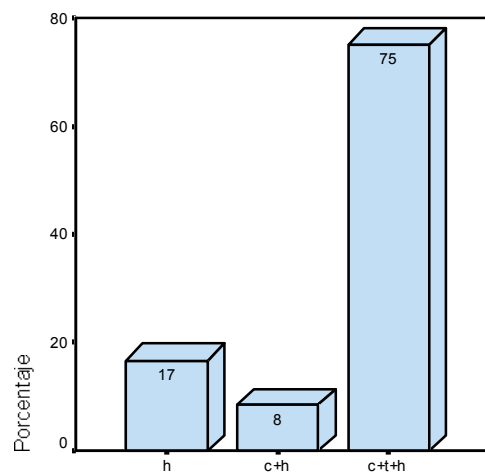


Gráfico 5. Canales de comunicación en c. concertados

Leyenda: h (charlas sobre educación hijos); c (charlas conocer el centro); t (charlas temas de interés)

En cuanto al estudio de los *mecanismos de participación de los padres* en el centro educativo de sus hijos, las AMPAS son el referente más importante. No son entidades integradas formalmente en el esquema de funcionamiento de los centros, pero tienen reconocida y legalmente regulada su intervención participativa. Sus principales finalidades son (Artículo 5º L.O.D.E. Real Decreto 1533/86):

- Asistir a los padres o tutores en todo aquello que concierne a la educación de sus hijos.
- Colaborar en las actividades educativas de los centros.
- Promover la participación de los padres de alumnos en la gestión del centro.
- Asistir a estos en el ejercicio de su derecho a intervenir en el control y gestión de los centros sostenidos con fondos públicos.
- Facilitar su representación y participación en los consejos escolares y en otros órganos colegiados.
- Cualesquiera otras que en el marco de la normativa por la que se rigen les asignen sus respectivos estatutos.

Como se señala en el estudio del Instituto Nacional de Calidad y Evaluación (INCE), su mera existencia puede ser considerada ya como un índice de participación. Las AMPAS no son un servicio del que se puede disponer, o una base de trabajo a partir de la cual organizar la participación; las AMPAS son asociaciones creadas por el interés de los padres y sostenidas por

su dedicación y financiación. Su ausencia, del mismo modo, debe ser interpretada más como la ausencia de padres que realizan estas labores, que como la falta de un servicio disponible.

Aunque en esta comunicación nos centramos principalmente en aquellos servicios que el centro pone a disposición de las familias para que colaboren con el centro, nos ha parecido interesante hacer constar también este canal de participación, porque el asociacionismo de padres es frecuente, constatándose la existencia de un AMPA en cada centro escolar.

En nuestra muestra, un 28% de las AMPAS de los centros ofrecen actividades relacionadas con:

- La colaboración en la labor educativa del centro (actividades complementarias y extraescolares).
- Actividades de representación de los padres para resolver problemas o dificultades escolares de los hijos, defender los derechos de los padres ante diferentes organismos, actividades de gestión, etc.
- Elegir a sus representantes y participar en los órganos colegiados del centro.
- Orientar y estimular a los padres respecto a las obligaciones que les incumben en relación con la educación de sus hijos.
- Actividades para los padres:
 - Formativas: conferencias, seminarios, cursos, escuela de padres.
 - Informativas: seguimiento del centro y de los alumnos

En cuanto a la diferencia según el contexto sociocultural en el que se ubican los centros, en los urbanos se ofrecen todas las actividades del AMPA en un 30% de los casos; en los centros periféricos en un 25%.

Respecto a la titularidad de los centros, el 30,8% de los centros públicos plantean todas las actividades antes mencionadas desde el AMPA. Y en los concertados, un 25%.

CONCLUSIONES

Después del análisis de los datos expuestos anteriormente, y teniendo presentes los objetivos de esta comunicación, podemos destacar las siguientes conclusiones:

-Baja implicación de los directivos de los centros a quien va dirigido el cuestionario. El índice de respuesta ha sido, a nuestro modo de ver, bajo (64%). Esta conclusión puede responder a diferentes motivos, entre los cuales puede encontrarse el poco interés por parte de los directivos de los centros en participar en investigaciones de este tipo o el escaso interés en este tema en concreto (la participación de las familias).

-Hemos comprobado que, tanto en centros urbanos como en periféricos, se producen las tres vías de comunicación con las familias, es decir, comunicaciones escritas para dar a conocer el centro, informaciones sobre temas de interés para los padres y entrevistas individuales sobre el

proceso educativo de los hijos, y en un porcentaje similar. Los centros concertados disponen de las tres vías de comunicación en mayor medida que los públicos.

-A la vista del análisis de los resultados, podemos afirmar que los centros tienen a disposición de los padres vías de participación y canales de comunicación suficientes. La ausencia de participación de las familias no es debida, por tanto, a falta de medios, sino a otros factores que exceden los objetivos de nuestro estudio. Como afirman Hinojo Lucena, F.J. y Aznar Díaz, I. (2002) “Conocer los cauces existentes y las posibilidades de participación de cada uno es condición fundamental para que puedan ser utilizados adecuadamente por los padres y madres de alumnos”.

-Las tres vías de participación formal o regulada (AMPAS, tutoría y Consejo Escolar) son frecuentes en la mayoría de los centros sean de contexto urbano o periférico y públicos o concertados.

-Todos los centros (excepto uno de educación infantil) disponen de AMPA pero no todos cumplen con la totalidad de las finalidades asignadas formalmente y que hemos expuesto más arriba, sólo con algunas de ellas.

-Hay muy poca frecuencia de actividades formativas en los centros, lo que puede repercutir negativamente en la participación de los padres. Es significativo el hecho de que un porcentaje muy pequeño de centros ofrezca otras vías de participación además de las establecidas legalmente (AMPAS, Consejo Escolar, Tutorías).

Como conclusión final, podemos afirmar que los centros están abiertos a la participación de los padres pero los mecanismos establecidos posiblemente no se han ido adecuando a la sociedad actual, con sus dificultades y limitaciones. Habría que replantearse, pues, si es conveniente mantener estas vías de participación y comunicación o, por el contrario, proyectar otras nuevas. Esta idea puede ser objeto de futuras investigaciones.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bolívar, A.(2006). Familia y escuela: dos mundos llamados a trabajar en común. *Revista de Educación*, 339, 119-146.

Comellas, M.J. (2006). Nuevas alternativas y modelos en la relación familia-escuela y profesionales de la comunidad. *Cultura y Educación*, 18 (3-4), 295-309.

Dowling, E. y Osborne, E. (1994) *Familia y escuela. Una aproximación conjunta y sistémica a los problemas infantiles*. Barcelona: Paidós.

García Bacete, F. J. (1994). Interacción escuela-familia. En G. Musitu y P. Allat (Coords.). *Psicosociología de la familia*. Valencia, Albatros Educación, 273-292.

García Bacete, F. J. (1996). La participación de las familias en la educación de los hijos. En R.A. Clemente y C. Hernández (Comps.). *Contextos de desarrollo psicológico y educación*. Málaga. Aljibe, 257-282.

García Bacete, F. J. (1998). Aproximación conceptual a las relaciones escuela-familia. *Bordón*, 50, 1, 23-34.

García Bacete, F.J. (2003) La relaciones escuela-familia: un reto educativo. *Infancia y aprendizaje*, 26(4), 425-437.

Gómez, S. (1999) La familia y la escuela. *Padres y Maestros*, 241, 10-16.

González-Anleo y cols. (1998). *Familia y escuela. Vol 6 del Diagnóstico del sistema educativo. La escuela secundaria obligatoria*. Madrid. INCE.

Hinojo Lucena, F.J. y Aznar Díaz, I. (2002) La participación de las familias en las instituciones educativas. *Padres y Maestros*, 267, 20-24, marzo-abril.

López Verdugo, I., Ridaó Ramírez, P. y Sánchez Hidalgo, J. (2004). Las familias y las escuelas: una reflexión acerca de entornos educativos compartidos. *Revista de Educación*, 334, 143-163.

Martinez, R. A. (1996). *Familia y Educación. Fundamentos teóricos y metodológicos*. Oviedo. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo.

Musitu, G. y Cava, M. J. (2001). *La familia y la educación*. Barcelona: Octaedro.

Real Decreto 1533/1986, de 11 de julio, por el que se regulan las Asociaciones de padres de alumnos.

Rodríguez Gómez, G., Gil Flores, J. y García Jiménez, E. (1996) *Metodología de la investigación cualitativa*. Málaga. Aljibe.

Rodríguez Rojo, M. (1995). Asociación de padres y participación comunitaria. En. Lorenzo Delgado, M. y Sáenz Barrio, O. (Dir.) *Organización escolar. Una perspectiva ecológica*. Barcelona. Marfil, 141-163.

Rodrigo, M. J. y Palacios, J. (1998). *Familia y desarrollo humano*. Madrid: Alianza Editorial.

Sierra Bravo, R. (1998). *Técnicas de investigación social: teoría y ejercicios*. Madrid. Paraninfo

Vila, I. (1998). *Familia, escuela y comunidad*. Barcelona. Horsori.

Villa, A. y Álvarez, M. (Coords.) (2003). *Familia y entorno. Implicación de la familia en la organización escolar*. Bilbao. Mensajero.

VV. AA. (2003). *La participación de los padres y madres en la escuela*. Barcelona. Graó.

Páginas web:

CEAPA Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos.
<http://www.ceapa.es/>

CONCAPA Confederación Católica Nacional de Padres de Familia y Padres de Alumnos.
<http://www.concapa.org/>

<http://www.ince.mec.es/elem/cap6-5.htm>. [20-01-22004]