Datos Identificativos				2011/12	
Asignatura	Educación e Medios de Comunicación Social			Código	652811501
Titulación	DIPLOMADO EN EDUCACIÓN SOCIAL				
	Ciclo	Período	Curso	Tipo	Créditos
Descriptores	1º e 2º Ciclo	1º cuadrimestre	Primeiro-Segundo-Terceiro	Optativa	5
Idioma	Castelán Galego				
Prerrequisitos					
Departamento	Pedagoxía e Didáctica				
Coordinación	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Profesorado	Digon Regueiro, Alba Patricia		Correo electrónico	patricia.digon@udc.es	
Web	http://				

Descrición xeral

A materia de Educación e Medios de Comunicación Social forma parte do plan de estudios da diplomatura de Educador social, é unha materia optativa de 6 créditos e se curso no primeiro cuadrimestre.

Os estudios conducentes ao título de Diplomado en Educación Social teñen como principais fins o dotar aos estudantes coas competencias necesarias para traballar en distintos ámbitos da educación non formal. O educador social pode traballar no ámbito da administración autonómica e nos concellos nas áreas de servicios sociais, por exemplo, dende os centros sociais, realizando tarefas relacionadas coa prevención da marxinación, os programas de inclusión e integración social, a intervención familiar, a intervención comunitaria en barrios, a atención a inmigrantes, a inserción socio-laboral, os programas de atención a muller, a atención as adicións, etc. Pode traballar no campo dos menores, por exemplo nos centros de menores, pisos tutelados, etc. realizando unha labor educativa con nenos e xóvenes en risco social. No campo da educación especial, por exemplo nos centros de educación especial, realizando tarefas educativas con persoas con discapacidades. No campo da educación de adultos e a atención a terceira idade realizando tarefas educativas con estas persoas, por exemplo en centros de día, residencias, aulas de educación permanente dos concellos, etc. No ámbito da xestión da cultura realizando tarefas educativas de dinamización cultural, por exemplo, nos concellos, museos, fundacións, ludotecas, etc. No ámbito penitenciario realizando distintas tarefas educativas e de reinserción social. E na actualidade tamén se está a falar do papel do educador social nas escolas.

Na sociedade actual, definida como sociedade da información, os medios de comunicación teñen un papel central dado que son eles os encargados de seleccionar a información á que podemos acceder e definir esta como verdadeira. A aproximación crítica e reflexiva ao papel dos medios de comunicación na nosa sociedade e na educación é fundamental para o futuro traballo dun educador social en calquera dos ámbitos que se acaban de mencionar.

Os principais fins da materia de Educación e Medios de Comunicación Social son a análise das distintas áreas de estudio existentes no campo dos medios de comunicación, relacionadas coas institucións dos medios, a análise crítica dos productos mediáticos e das audiencias, e a reflexión e análise das posibilidades educativas de traballo con distintos medios de comunicación.

Esta materia, asignada a área de Didáctica e Organización escolar, se relaciona con outras materias do plan de estudios da diplomatura de Educador social como poden ser Didáctica xeral, Socioloxía e antropoloxía social ou Novas tecnoloxías aplicadas á educación.

Competencias da titulación

Código	Competencia
A1	Comprender a xenealoxía dos procesos históricos de consolidación da profesión e da intervención socioeducativa.
A2	Coñecer, analizar e valorar o marco da Educación Social e os modelos de carácter trasnacional, os desenvolvidos noutros países, especialmente no contexto europeo e iberoamericano.
A3	Comprender os supostos e os fundamentos teóricos da acción socioeducativa e os seus ámbitos de actuación, valorando as súas implicacións.
A4	Coñecer as políticas de benestar social e a lexislación que sustentan os procesos de acción socioeducativa.
A5	Coñecer os estadios evolutivos da persoa, e comprender as súas implicacións educativas.

A6	Coñecer os aspectos fundamentais da conduta social e as principais teorías.
A7	**Identificar e analizar os factores contextuais que afectan aos procesos socioeducativos.**
A8	Coñecer as características dos contornos de intervención do/a educador/a social, da súa evolución e prospectiva, así como da súa configuración e regulamentación a través de institucións profesionais.
A9	Comprender os supostos pedagóxicos, psicolóxicos e sociolóxicos que están na base dos procesos de acción socioeducativa.
A10	**Comprender os fundamentos do deseño e uso dos medios e recursos para a acción socioeducativa.**
A11	Saber utilizar os procedementos e as técnicas psicosociopedagóxicas para a análise da realidade persoal, familiar e social.
A12	Coordinar, asesorar e dinamizar equipos profesionais e colectivos participantes nos procesos de implicación e participación sociocomunitaria.
A13	Desenvolver unha capacidade de mediación e de resolución de conflitos en contextos familiares e sociais.
A14	Detectar factores de vulnerabilidade, de exclusión e de discriminación social que dificultan a inserción social e laboral de persoas e colectivos.
A15	Deseñar e desenvolver proxectos, programas, servizos e accións nos diversos ámbitos de traballo socioeducativo.
A16	Planificar procesos de avaliación e avaliar a calidade de proxectos, programas, servizos e accións nos ámbitos de traballo socioeducativo.
A17	Coñecer e utilizar as principais técnicas de acción socioeducativa e comunitaria (dinámica de grupos, negociación, motivación, asertividade...).
A18	Coñecer, integrar e articular os recursos sociais, institucionais persoais para levar a cabo o traballo nun determinado ámbito de acción.
A19	Elaborar e xestionar medios e recursos para a acción socioeducativa.
A20	Colaborar e asesorar na elaboración de programas socioeducativos nos medios e redes de comunicación e información.
A21	**Coñecer, utilizar e avaliar as TIC con fins formativos.**
A22	Realizar accións formativas e profesionais conformes cos principios éticos que se relacionan coa xustiza social, e desde o compromiso moral que representa a Declaración universal dos dereitos humanos.
A23	Amosar unha actitude empática, respectuosa, solidaria e de confianza cara ás persoas e ás institucións de educación social.
A24	Coñecer e deseñar propostas de intervención educativa para a sociedade multicultural.
A25	Desenvolver unha disposición, aptitude e competencia lingüística que favoreza o traballo en contornos multiculturais e plurilingüísticos.
A26	Deseñar e levar a cabo proxectos de invesigación elementais aplicables aos diferentes campos de intervención profesional.
B1	Coñecer, e saber utilizar as fontes de información.
B2	**Analizar, sintetizar e valorar criticamente a información.**
B3	Saber presentar, defender e debater ideas utilizando argumentos sólidos.
B4	Coñecer as contribucións das TIC e ser quen de utilizalas no estudo e nas tarefas profesionais.
B5	Planificar e organizar a aprendizaxe con iniciativa, responsabilidade e de xeito autónomo.
B6	Comunicarse oralmente e por escrito nas linguas oficiais.
B7	Coñecer e comunicarse en linguas estranxeiras.
B8	Ser capaz de resolver problemas e tomar decisións.
B9	**Capacidade crítica e autocrítica.**
B10	Ser capaz de se relacionar positivamente con outras persoas.
B11	Recoñecer e respectar a diversidade e a multiculturalidade.
B12	Ser capaz de cuestionar a propia escala de valores e comprender as responsabilidade éticas, profesionais e sociais da profesión.
B13	Ser quen de detectar as propias necesidades de aprendizaxe e formación.
B14	Recoñecer á necesidade e importancia de implicarse nunha aprendizaxe ao longo da vida.
B15	Comprometerse na autoavaliación e na mellora do propio desenvolvemento profesional.
B16	Ser tolerante para enfrontarse a situacións cambiantes.
B17	**Ser capaz de actuar con creatividade, incorporando perspectivas diferentes e ofrecendo novas solucións aos problemas.**
B18	Ser quen de actuar con iniciativa, autonomía e creatividade, incorporando perspectivas diferentes e ofrecendo novas solucións aos problemas.

B19	Saber traballar en equipo de xeito colaborativo.
B20	Ser quen de integrarse e comunicarse con expertos noutras áreas e en contextos diferentes.
B21	Capacidade de influenza sobre persoas e/ou grupos, anticipándose ao futuro e contribuíndo ao seu desenvolvemento persoal, social e profesional.
B22	Ser capaz de entender a calidade como un proceso de mellora continua, empregando indicadores para avaliar o seu progreso e resultados.
C1	**Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.**
C2	Dominar a expresión e a comprensión de forma oral e escrita dun idioma estranxeiro.
C3	Utilizar as ferramentas básicas das tecnoloxías da información e as comunicacións (TIC) necesarias para o exercicio da súa profesión e para a aprendizaxe ao longo da súa vida.
C4	**Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.**
C5	Entender a importancia da cultura emprendedora e coñecer os medios ao alcance das persoas emprendedoras.
C6	**Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.**
C7	Asumir como profesional e cidadán a importancia da aprendizaxe ao longo da vida.
C8	Valorar a importancia que ten a investigación, a innovación e o desenvolvemento tecnolóxico no avance socioeconómico e cultural da sociedade.

Resultados de aprendizaxe

Competencias de materia (Resultados de aprendizaxe)	Tipoloxía	Competencias da titulación		
Identificar e analizar os factores contextuais que afectan aos procesos socioeducativos.	saber saber facer	A7		
Comprender os fundamentos do deseño e uso dos medios e recursos para a acción socioeducativa.	saber saber facer	A10		
Coñecer, utilizar e avaliar as TIC con fins formativos.	saber saber facer	A21		
Analizar, sintetizar e valorar criticamente a información.	saber facer		B2	
Ser capaz de actuar con creatividade, incorporando perspectivas diferentes e ofrecendo novas solucións aos problemas.	saber facer		B17	
Expresarse correctamente, tanto de forma oral coma escrita, nas linguas oficiais da comunidade autónoma.	saber facer			C1
Capacidade crítica e autocrítica.	saber facer saber ser/estar		B9	
Desenvolverse para o exercicio dunha cidadanía aberta, culta, crítica, comprometida, democrática e solidaria, capaz de analizar a realidade, diagnosticar problemas, formular e implantar solucións baseadas no coñecemento e orientadas ao ben común.	saber facer saber ser/estar			C4
Valorar criticamente o coñecemento, a tecnoloxía e a información dispoñible para resolver os problemas cos que deben enfrontarse.	saber saber ser/estar			C6

Contidos

Temas	Subtemas
SOCIEDADE E MEDIOS DE COMUNICACIÓN	Análise dos procesos de globalización e a súa relación cos medios de comunicación. Aproximación crítica as principais características dos medios de comunicación actuais na chamada sociedade da información.
AS INSTITUCIÓNS DOS	¿Quén está detrás dos medios de comunicación? Análise das principais

MEDIOS DE COMUNICACIÓN	características das institucións dos medios, as fontes de financiamento, os aspectos de producción, as formas de regulación, o impactos das novas tecnoloxías e outros factores determinantes dos medios.
OS PRODUCTOS MEDIÁTICOS E AS SÚAS MENSAXES	¿Qué e cómo se transmiten significados a través dos medios? Análise crítica dos productos mediáticos e dos procesos de producción de significados, transmisión de valores e socialización a través destes medios.
AS AUDIENCIAS DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	¿A quén se dirixen os medios de comunicación? Análise crítico das características das audiencias dos medios de comunicación e das formas de recepción das mensaxes en base a posición social e persoal do receptor.
MEDIOS DE COMUNICACIÓN E EDUCACIÓN	Papel da educación ante os medios de comunicación. Perspectivas de investigación e enfoques sobre medios de comunicación na educación, distintos modelos de comunicación educativa e propostas educativas de traballo con distintos medios de comunicación.

Planificación

Metodoloxías / probas	Atención personalizada	Avaliación	A Horas presenciais	F Factor estimado de horas non presenciais	B Horas non presenciais / traballo autónomo	C (A+B) Horas totais
Análise de fontes documentais	☐	☐	12	2	24	36
Lecturas	☐	☐	0	0	20	20
Prácticas a través de TIC	☑	☐	8	1	8	16
Proba de resposta breve	☐	☑	2	1	2	4
Traballos tutelados	☑	☑	14	2	28	42
Atención personalizada	☐	☐	7	0	0	7

C (A+B) Horas totais	**125**
Carga lectiva en créditos ECTS UDC	**5**

Metodoloxías

Metodoloxías	Descrición
Análise de fontes documentais	Traballo de reflexión crítica dos contidos de documentos escritos, audiovisuais, hipertexto e multimedia
Lecturas	Traballo con documentos escritos, audiovisuais, hipertexto e multimedia. Lectura de imaxes.
Prácticas a través de TIC	Explicación e traballo con distintos recursos na rede e con distintos programas de edición de vídeo.
Proba de resposta breve	Presentación dos productos mediáticos creados en grupo.
Traballos tutelados	Realización de distintas actividades en grupo relacionadas co análise das institucións dos medios, os productos mediáticos, as audiecias e o papel dos medios na sociedade e na educación. Realización de actividades de produción mediática.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas a través de TIC Traballos tutelados	Atención e seguimento dos traballo tutelados realizado por cada grupo.

Avaliación

Metodoloxías	Descrición	Cualificación
Proba de resposta breve	Exame escrito	50
Traballos tutelados	Respostas as actividades propostas	50

Observacións avaliación

Ambas partes deberán estar aprobadas para superar a materia.

Fontes de información

Bibliografía básica

- Aparici, Roberto (1995): "La enseñanza de los medios", Cuadernos de Pedagogía, nº241, pp.10-12. - Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre. - Buckingahm, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporanea. Barcelona. Paidós
- Digón Regueiro, Patricia (2005): "Las otras noticias y los telediarios españoles: una propuesta de análisis". Comunicar, nº25, cd.
- Giroux, Henry (2001): El ratoncito feroz. Dysney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Maestre Delgado, Manuel (2005): "Reality shows: el verdadero cerdo mediático" Comunicar nº25 cd.
- Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.
- Quin, Robyn (1996): "Enfoques sobre el estudio de los medios de comunicación: La enseñanza de los temas de representación de estereotipos". En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed.. de la Torre.
- Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre.
- Ramonet, Ignacio (1998): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate.
- Shepherd, Rick (1996): "Nosotros y los otros: Representación e ideología en el aula". En Aparici, Roberto, coord.: La Revolución de medios audiovisuais. Educación y Nuevas tecnologías. Madrid. Ed.. de la Torre.

Alonso Erausquin, Manuel y Matilla, Luis (1990): Imágenes en acción. Análisis y práctica de la expresión audiovisual en la escuela activa. Madrid. Akal.

- Alonso Erausquin, Manuel; Matilla, Luis y Vázquez Freire, Miguel (1995): Teleniños públicos, Teleniños privados. Madrid. Ediciones de la Torre.

- Aparici, Roberto (coord.) (1996): La revolución de los medios audiovisuales. Educación y Nuevas Tecnologías. Madrid. Ediciones de la Torre.

- Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín (1998): Lectura de imágenes. Madrid. Ediciones de la Torre. 3º edición.

- Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín y Valdivia, Manuel (1992): La imagen. UNED.

- Aparici, Roberto (2008): Lectura de imágenes en la era digital. Madrid. Ed. La Torre.

- Aparici, Roberto (2008): Manipulacion y medios en la sociedad de la información. Madrid. Ed. La Torre.

- Aznar, Hugo y Catalán, Miguel (2000): Códigos éticos de publicidad y marketing. Barcelona Paidós.

- Ballesta, Javier (coord.) (1995): Enseñar con los medios de comunicación. Lérida. DMPPU.

- Ballesta, Javier; Sancho, Juana y Area, Manuel (1998): Los medios de comunicación en

el currículum. Murcia. KR.

- Bazalgette, Cary (1991): Los medios audiovisuales en el escuela primaria. Madrid. Morata-MEC.

- Bonete Perales, Enrique (1999): Ética de la comunicación audiovisual. Madrid. Tecnos.

- Bourdieu, Pierre (1997): Sobre la televisión. Barcelona. Anagrama

- Buckingahm, David (2004): Educación en medios. Alfabetización, aprendizaje y cultura contemporanea. Barcelona. Paidós

- Burton, Graeme (2002): More than mets the eye. A introduction to Media Studies. Third Edition. London. Arnold.

- Castells, Manuel (1998): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Fin de Milenio. Madrid Alianza.

- Castells, Manuel (2000): La era de la información. Economía, sociedad y cultura. La sociedad Red. Madrid Alianza.

- Cebrián, Juan Luis (1998): La Red. Cómo cambiarán nuestras vidas los nuevos medios de comunicación. Madrid. Taurus.

- Corominas, Agustín (1995): La comunicación audiovisual y su integración en en el curriculum. Barcelona. Graó.

- Chomsky, Noam y Ramonet, Ignacio (1995): Como nos venden la moto. Barcelona. Icaria.

- Chomsky, Noam (2001): Dos horas de lucidez. Ideario del último pensador rebelde del milenio. Barcelona. Ediciones Península.

- Chomsky, Noam (2003): Piratas y Emperadores. Terrorismo internacional en el mundo de hoy. Barcelona. Ediciones B. Grupo Zeta.

- Digón Regueiro, Patricia (2005): "El caduco mundo de Disney: Una propuesta de análisis crítico de una película Disney de dibujos animados para trabajar en la escuela". Comunicar nº

- Estefanía, Joaquín (1998): Contra el pensamiento único. Madrid. Taurus.

- Estefanía, Joaquín (2002): Hij@, ¿qué es la globalización? La primera revolución del siglo XXI. Madrid. Aguilar.

- Ferrés, Joan (1992): Vídeo y educación. Barcelona. Paidós.

- Ferrés, Joan (1996a): TV y educación. Barcelona. Paidós.

- Ferrés, Joan (1996b): Televisión subliminal. Socialización mediante comunicaciones inadvertidas. Barcelona. Paidós.

- Ferrés, Joan (2000): Educar en una cultura del espectáculo. Barcelona. Paidós.

- Freire, Paulo (2003): Pedagogía de la indignación. Madrid. Morata.

- Galeano, Eduardo (1998): Patas arriba. La escuela del mundo al revés. Madrid. Siglo XXI.

- Gil Calvo, Enrique (2000): Medias miradas. Un análisis cultural de la imagen femenina. Madrid. Anagrama.

- Giordano, Eduardo y Zeller, Carlos (1999): Políticas de televisión. La configuración del mercado audiovisual. Barcelona. Icaria.

complementaria

- Giordano, Eduardo (2000): "Medios de comunicación, ideología y poder". Cuadernos de Pedagogía, nº297, pp.28-31.

- Giroux, Henry (1996): Placeres inquietantes. Aprendiendo la cultura popular. Barcelona. Paidós Educador.

- Giroux, Henry (2002): El ratoncito feroz. Dysney o el fin de la inocencia. Madrid. Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

- Giroux, Henry (2003): La inocencia robada. Juventud, multinacionales y política cultural. Madrid. Morata.

- Graviz, Ana y Pozo, Jorge (1994): Niños, medios de comunicación y su conocimiento. Barcelona. Herder.

- Greenfield, Patricia (1996): El niño y los medios de comunicación. Madrid. Morata.

- Hartley, John (2000): Los usos de la televisión. Barcelona Paidós.

- Held, David (ed.) (2000): A globalizing world? Cultura, economics, politics. London Routledge. Open University.

- Juaset, Jordi (2000): La investigación de las audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos. Barcelona Paidós.

- Kaplún, Mario (1998): Una pedagogía de la comunicación. Madrid Ed. de la Torre.

- Klein, Naomi (2001): No logo. El poder de las marcas. Barcelona. Paidós.

- Langer, John (2000): La televisión sensacionalista. Barcelona. Paidós.

- Lazo, Carmen Marta (2005): La televisión en la mirada de los niños. Madrid. Fragua.

- Lull, J. (1997): Medios, comunicación y cultura. Aproximación global. Buenos Aires. Amorrortu.

- Margalef, J.M. (1994): Guía para el uso de los medios de comunicación. Madrid. MEC.

- Marí Sáez, Víctor Manuel (1999): Globalización, nuevas tecnologías y comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

- Masterman, Len (1993): La enseñanza de los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

- Mattelart, Armand (1998): La mundialización de la comunicación. Barcelona. Paidós.

- Mattelart, Armand (1996): Publicidad. Barcelona. Paidós.

- Moliné, Marcal (1999): La fuerza de la publicidad. Saber hacer buena publicidad. Saber administrar su fuerza. Madrid. Cinco días.

- Morley, David (1996): Televisión, audiencias y estudios culturales. Buenos Aires. Amorrortu.

- Negroponte, Nicholas (1995): El mundo digital. Madrid. Debate.

- Nightingale, Virginia (1999): El estudio de las audiencias. El impacto de lo real. Barcelona Paidós.

- Orozco, Guillermo (1996): Televisión y audiencias. Un enfoque cualitativo. Madrid. Ediciones de la Torre.

-Pérez Tornero, José Manuel (2002): Comunicación y educación en la sociedad de la información. Madrid. De la Torre.

- Postman, Neil (1994): Tecnópolis. La rendición de la cultura a la tecnología. Barcelona. Galaxia Gutemberg.

- Qualter, Terence (1999): Publicidad y democracia en la sociedad de masas. Barcelona Paidós.

- Quin, Robyn Y McMahon, Barrie (1997): Historias y estereotipos. Madrid. Ediciones de la Torre.

- Ramonet, Ignacio (1998a): La tiranía de la comunicación. Madrid. Debate.

- Ramonet, Ignacio (1998b): Internet, el mundo que llega. Los nuevos caminos de la comunicación. Madrid. Alianza.
- Ramonet, Ignacio (2000): La golosina visual. Madrid. Debate.

- Rico, Lolo (1998): TV fábrica de mentiras. Madrid. Espasa.

- Roma, Pepa (2001): Jaque a la globalización. Cómo crean su red los movimientos sociales alternativos. Barcelona. Grijalbo Mondadori.
- Sartori, G. (1998): Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid Taurus.

- Soler, Llorenc (1991): La televisión, una metodología para su aprendizaje. Barcelona. Gustavo Gili.

- Steinberg, Shirley R. y Kincheloe, Joe. (comps.) (2000): Cultura infantil y multinacionales. Madrid. Morata.

- Tiffin, John y Rajasingham, L. (1997): En busca de la clase virtual. La educación en la sociedad de la información. Barcelona. Paidós.

- Torres Santomé, Jurjo (2001): Educación en tiempos de neoliberalismo. Madrid. Morata.

- Tyner, Kathleen Y Lloyd, Donna (1995): Aprender con los medios de comunicación. Madrid. Ediciones de la Torre.

- Van Dijk, Teun (1997): Racismo y análisis crítico de los medios. Barcelona. Paidós.

- VVAA (1999): Sur y comunicación. Una nueva cultura de la información. Barcelona. Icaria. Antrazyt/ Medicos Mundi.

- VVAA (2000): ATTAC. Contra la dictadura de los mercados. Barcelona Icaria.

-VVAA (2001): Porto Alegre. Otro mundo es posible. Madrid. El viejo topo.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Materias que continúan o temario

Observacións

Realizar o traballo de forma continua ao longo de todo o curso. Asistir a titorías sempre que se teñan dúbidas.