

<b>Curso académico</b>	2010/2011
------------------------	-----------

<b>Materia</b>		
652911113 PSICOLOGIA DE LA COMUNICACIÓN (en extinción)		
Curso	Ciclo	Profesor/a responsable do programa
1	1	Dr. RICARDO GARCIA MIRA
Titulación		
LOGOPEDIA		
Carácter (Troncal, Obrigatoria, Optativa, Libre Configuración)	Duración (A; 1C; 2C)	Idiomas en que se imparte
OPTATIVA	1C	CASTELLANO / GALLEGO / INGLÉS

A= Anual; 1C= primer cuatrimestre; 2C= segundo cuatrimestre

#### PROGRAMA XERAL DA MATERIA

<b>Obxectivos</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Introducir al alumno/a en los aspectos conceptuales, naturaleza y funciones de la comunicación humana.</li> <li>- Instruir al alumno/a en las distintas características de la comunicación interpersonal, así como en las distintas teorías sobre la comunicación y las relaciones sociales, el estudio de los componentes, propiedades y efectos de las relaciones tanto interpersonales como intergrupales.</li> <li>- Explicar al alumno las variables y dimensiones que permiten la comprensión de la interacción social, y el papel que juega el entorno en la explicación del comportamiento comunicativo, con especial hincapié en las experiencias de Argyle y Dean.</li> <li>- Facilitar la adquisición de habilidades en la comprensión de la psicología de la comunicación no verbal, con especial hincapié en el estudio del papel del entorno, el movimiento, la conducta táctil, postural, expresión facial, conducta visual y paralingüística.</li> <li>- Analizar las variables más relevantes de la comunicación persuasiva, estudiar los distintos contextos de persuasión, con especial incidencia en las organizaciones y en los medios de comunicación.</li> </ul>

<b>Contidos (Temario)</b>
<p><b>1. Introducción a la Comunicación</b></p> <p>Mitos sobre la comunicación humana.  La naturaleza del proceso comunicativo. Naturaleza transaccional, afectiva y personal.  La función instrumental y consumatoria de la comunicación.  Definición del proceso de la comunicación. Características. Estrategias de investigación  Multifuncionalidad de la comunicación.  Estudios de Argyle y Dean.</p> <p><b>2. Comunicación interpersonal e interacción social</b></p> <p>La comunicación interpersonal. Características.</p>

### Contidos (Temario)

Relaciones sociales. Teorías.  
Componentes, propiedades y efectos de las relaciones.  
Las relaciones entre grupos.

#### 3. **Comunicación No verbal**

Comunicación no verbal: aspectos básicos.  
Entorno, territorialidad y espacio personal.  
Apariencia física, movimiento del cuerpo y la postura.  
Conducta táctil y expresiones faciales.  
Conducta visual y conducta paralingüística.

#### 4. **Persuasión y Comunicación de Masas**

Persuasión y comunicación.  
Variables en la comunicación persuasiva  
Contextos de la persuasión. Persuasión interpersonal.  
Persuasión en las organizaciones.  
Persuasión en los medios de comunicación.

### Metodología Didáctica

LECCIÓN MAXISTRAL APOYADA CON DIAPOSITIVAS, TRANSPARENCIAS O EXPOSICIONES POWERPOINT  
SEMINARIOS INTERACTIVOS  
SESIONES VIDEO

### Sistema de Evaluación

Convocatoria ordinaria (Febrero / Junio).- Los alumnos realizarán al concluir el cuatrimestre el examen final de la asignatura, que será del formato tipo test con cuatro respuestas alternativas por pregunta donde sólo una es correcta, y versará sobre el contenido del programa. Para presentarse al examen final será necesario acreditar las lecturas obligatorias.

Convocatoria extraordinaria de Septiembre.- El examen de Septiembre versará sobre los contenidos de todo el programa. Aquellos alumnos que opten por esta convocatoria, deberán haber entregado previamente la síntesis de las lecturas, informes y todas cuantas actividades se hayan propuesto y realizado a lo largo del curso.

Seminarios y trabajos.- A lo largo del curso se realizarán seminarios de discusión, charlas y otras actividades relacionadas con el programa de la asignatura, de los que oportunamente se anunciará el horario y contenidos, siendo su asistencia y participación valorable y de carácter obligatoria.

Los trabajos individuales o en grupos de dos, serán de carácter voluntario; la elección del tema, desarrollo, etc. deberán hacerse previa consulta con el Profesor

Lecturas obligatorias.- Será necesario hacer un mínimo de dos lecturas obligatorias que serán determinadas a lo largo del curso.

### Recursos

**Bibliografía básica:**

#### Recursos

- Argyle, Michael (1987). *Psicología del comportamiento interpersonal*. Madrid : Alianza.
- Bull, P. y Roger, D. (1989). The social psychological approach to interpersonal communication. En D.Roger y P. Bull (eds.) : *Conversation : an interdisciplinary perspective*. Clevedon, Inglaterra : Multilingual Matters.
- Burgoon, Michael (1994). *Human communication*. Thousand Oaks, CA : Sage.
- Hartley, P. (1993). *Interpersonal communication*. Londres : Routledge.
- Hewes, D.E. (1985) : *The cognitive bases of interpersonal communication*. Hillsdale, NJ. : Lawrence Erlbaum.
- Hewstone, M. ; Stroebe, W. ; Codol, J.P. y Stephenson, G.M. (1982). *Introducción a la Psicología Social. Una Perspectiva Europea*. Barcelona : Ariel.
- Knapp, M.L. (1982). *Comunicación no verbal*. Barcelona : Paidós
- León, J.L. (1989). *Persuasión de masas*. Ediciones Deusto.
- Moral, F. e Igartua, J.J. (2005). *Psicología social de la comunicación. Aspectos teóricos y prácticos*. Málaga: Editorial
- Morales, J.F. y otros (1994). *Psicología Social*. Madrid : McGraw Hill.
- Musitu, G. y otros (1987). *Psicología de la comunicación*. Valencia : Alfaplus.
- O'Keefe, Daniel (1990). *Persuasion : theory and research*. Newbury Park, CA : Sage.
- Rimé, B. (1984). Lenguaje y Comunicación. En S. Moscovici (ed.) : *Psicología social II*. Barcelona : Paidós.
- Sabucedo, J.M. y Rodríguez, M. (1997). *Medios de comunicación de masas y conducta política*. Madrid: Editorial Biblioteca Nueva. Psicología Universidad.
- Waltzawick (1981). *Teoría de la comunicación humana : Interacciones, patologías y paradojas*. Barcelona : Herder.

#### Recursos web:

#### Outros materiais de apoio: